

『住宅版エコポイント』3倍キャンペーン 最大約90万円相当の住宅設備オプションとポイント交換!

株式会社アキュラホーム(本社:東京都新宿区、社長:宮沢俊哉)は、2月12日(金)~28日(日)の間、ご契約いただいたお客様を対象に、先着30棟限定で、新築1戸につき発行される30万円相当の住宅版エコポイントを、最大約90万円相当の住宅設備オプションと交換する“『住宅版エコポイント』3倍キャンペーン”を実施します。

住宅版エコポイント制度は、先般の第2次補正予算成立に伴い、緊急経済対策としてスタートするもので、景気刺激とともに国を挙げた温室効果ガス削減(2020年までに1990年比で25%削減)を担う施策のひとつとして期待されています。

当社では、住まいづくりを通して地球環境保護に取り組み、“日本の住まいを安くする”というミッションのもと、2003年より、1,000万円台からのお求めやすい価格帯での次世代省エネルギー住宅、太陽光発電搭載やオール電化住宅など環境に配慮した住宅を開発・販売し、エコ暮らしの提案をおこなってまいりました。

今回、エコポイント制度がスタートすることを機に、当社ではさらにエコ暮らしの普及促進を図るため、期間限定で先着30棟を対象に、エコポイントを割増換算して、今話題の省エネや節水効果のあるエコに関連した住宅設備などのオプションと交換できるキャンペーンを実施します。エコポイントの換算は、一般的に1ポイントあたり1円の等価交換のケースが多い中、当社では、今回特別に最大約3倍の換算となる、総額約90万円相当(定価・工事費含む)と交換できる大変お得なキャンペーンとなっています。

『住宅版エコポイント』3倍キャンペーン

新築1戸につき発行される30万円相当のエコポイントを先着30棟限定で、最大約3倍の換算で、総額約90万円相当(定価・工事費含む)の住宅設備オプションと交換します。

今回のキャンペーンでエコポイントと交換できるオプションは、LED照明、高効率給湯器、節水トイレ、IHクッキングヒーターなどのエコ関連設備の他、食器棚、食器洗い乾燥機、地デジ浴室テレビなどワンランク上の暮らしを演出する人気の設備などで、計9品目の中から好きな3点を組み合わせてお選び頂けます。

但し、ご利用に際しては全ポイントと交換することが条件となります。

<エコポイント(30万ポイント)との交換例>

交換総額86万円相当の場合

… 食器棚(約41万円) + LED照明(約24万円) + IHクッキングヒーター(約21万円)

()内は定価+工事費

アキュラホームの注文住宅「OPTIS(オプティス)」は、全棟エコポイント対応

当社では2003年より、1,000万円台からのお求めやすい価格帯での次世代省エネルギー住宅、太陽光発電搭載やオール電化住宅を販売。また2004年には、経済産業省次世代省エネ住宅普及促進事業研究会に招聘され、この研究成果を受け、可変性を備えた次世代省エネルギー住宅「はるのSi」を開発・販売してまいりました。さらに、2009年には国土交通省が実施する平成21年度第2回「住宅・建築物省CO2推進モデル事業」に採択されるなど、これまで多くの実践を積み重ねてまいりました。これらの取り組みにより、当社の注文住宅は手頃な価格でありながら、次世代省エネ基準を満たし、既に全棟エコポイントに対応しています。

<本件について報道関係からのお問い合わせ先>

株式会社アキュラホーム 広報課 山本・堀越 TEL:03-6302-5010

住所:東京都新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル34F

アキュラホーム

「日本の住まいを安くする」

をミッションとした木造住宅供給に取り組んでいるビルダー。住宅建築合理化システム「アキュラシステム」を開発し、高品質でありながら坪30万円以下で建築可能な注文住宅を提供している。



また、創業以来30年にわたり、日本の住宅価格の適正化に努め、「住宅建設コスト低減コンペ」における建設大臣表彰、さらに東京都が進める東村山市本町地区プロジェクト「価格引き下げ実証実験」では圧倒的な低価格提案をもってプロジェクト事業者4社の内1社に選定され、全7期申込み倍率1位を記録した。



また、創業以来30年にわたり、日本の住宅価格の適正化に努め、「住宅建設コスト低減コンペ」における建設大臣表彰、さらに東京都が進める東村山市本町地区プロジェクト「価格引き下げ実証実験」では圧倒的な低価格提案をもってプロジェクト事業者4社の内1社に選定され、全7期申込み倍率1位を記録した。

日本最大のネットワーク・工務店支援

全国の地域ビルダー・工務店500社によるネットワーク「JAHBnet(ジャーブネット)」を主宰。そのスケールメリットを活用し、高品質・低価格の住宅の開発と全国展開、さらに保証などの安心の制度を導入している。こうした活動は、多方面から注目され、経済産業省における「次世代省エネ住宅普及ビジネスモデル」の参考とされた。2005年には自らのIT活用に加え、住宅建設業界でのIT活用の普及に貢献があったということで「経済産業大臣表彰」を受章。

暮らしをデザインする

2005年「匠階段(スケルトン)」、2006年「ガラスウォール」、2008「オプティス・サステナブル」がグッドデザイン賞を受賞。



また、2007年には「ガラスウォール」が新日本様式に選定される。

さらに、自由設計でありながら、一棟一棟の住まいが美しくデザインできる「デザインコード(原則)」を開発するなどアキュラホームはデザイン開発を進めている。



高品質な価値ある家作り

公開実大耐震実験で過去最大級の地震波を連続3回再現し、震度7クラスの激震を受けたにもかかわらず、構造体に異常や損傷なく、極めて高い耐震性能が実証された。また、住宅性能表示制度、7項目で最高等級に対応する高品質な家作りを行っている。



ジャーブネット(JAHBnet)



ジャーブネットは全国500社の工務店・ビルダーが加盟する工務店ネットワーク組織。アキュラホームが94年に独自の住宅建設合理化ノウハウを体系化した「アキュラシステム」を開発。これまでに2500社以上の全国の工務店に導入されると共に、98年に(財)日本住宅・木材技術センターの「木造住宅供給支援システム」に認定され、その仕組みをもって工務店組織「アキュラネット」(現ジャーブネット)を設立した。安全・安心の住宅「新生代ハウス」を供給している。ジャーブネットは全国規模のネットワークによるスケールメリット、地域密着企業ならではのダイレクトサービスを併せ持つネットワークとしてすでに10年にわたり全国のユーザーに「良質な住宅を適性価格」で提供。2009年3月にはジャーブネット販売累計が70,000棟を超えた。

<アキュラホーム会社概要>

社名	株式会社アキュラホーム
代表取締役社長	宮沢俊哉
所在地	東京都新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル34F
電話	03-6302-5001(代)
創業	1978(昭和53)年10月
資本金	9,314万円
従業員数	756名(09年4月1日現在)
事業	建築工事・設計施工・販売、 住宅総合研究・開発・コンサルティング
売上高	278.33億円(09年2月期)
ホームページ	http://www.aqura.co.jp