

**長期優良住宅普及促進事業で、4県にて県内 No.1 の実績を残しました
～ 岩手・千葉・静岡・長野のジャーブネット会員工務店 ～**

日本最大のホームビルダーネットワーク「ジャーブネット」(主宰：株式会社アキュラホーム、代表取締役社長 宮沢俊哉、東京都新宿区)に加盟する会員工務店4社が、長期優良住宅普及促進事業における申請受理棟数で、岩手県・千葉県・静岡県・長野県にて、それぞれ県内トップの実績を残すことができました。

長期優良住宅普及促進事業とは、国土交通省による支援事業で、地域の中小住宅生産者が供給する長期優良住宅への助成を行い、住宅供給の主要な担い手である中小住宅生産者による長期優良住宅への取り組みを促進することを目的に、1戸あたり100万円を上限に支給するものです。

この事業の補助金交付申請の受付窓口である「長期優良住宅普及促進事業実施支援室」によると、昨年6月から今年2月26日の締め切り日までに、全国で4,397棟の申請が受理されています。

(受理総数は2/15現在、「長期優良住宅普及促進事業実施支援室」のホームページ <http://www.cyj-shien.jp> より)

ジャーブネットでは昨年6月より、地域工務店による長期優良住宅の取り組みを強化するため、全国171社の会員工務店有志による「長期優良住宅推進プロジェクト」を発足させ、アキュラホームが事務局となり、技術ノウハウの提供や長期優良住宅認定に必要な申請図書の作成支援など、全面的にバックアップしてまいりました。この結果、今年2月までで、本プロジェクト参加社全体で、234棟の長期優良住宅普及促進事業の申請が受理され、国内の全受理棟数の5.3%(全国の20棟に1棟がジャーブネットの会員工務店による申請となる)を占め、グループエントリーとして全国でトップクラスの実績を残すことができました。

また、会員工務店の中でも、(株)千田工務店(岩手県/県内29社中1位)、(株)CLE総合研究所(千葉県/県内84社中1位)、(株)建設のマルモ(静岡県/県内81社中1位)、柳屋建設(株)(長野県/県内77社中1位)の4社については、長期優良住宅普及促進事業における受理棟数で、県内トップの実績を残すことができました。

< 長期優良住宅普及促進事業における申請受理棟数 県内トップ工務店 >

都道府県	社名	長期優良住宅普及促進事業における申請受理棟数	同事業で申請受理された県内の工務店総数 2	同事業での県内の申請受理棟数 2
岩手県	(株)千田工務店	7棟(シェア13% 1)	29社	52棟
千葉県	(株)CLE総合研究所	11棟(シェア7% 1)	84社	155棟
静岡県	(株)建設のマルモ (マルモホーム)	20棟(シェア13% 1)	81社	156棟
長野県	柳屋建設(株)	8棟(シェア5% 1)	77社	163棟

1 シェアは県内の申請受理棟数に占める割合。

2 県内の申請受理工務店数と受理棟数は、「長期優良住宅普及促進事業実施支援室」のホームページ(<http://www.cyj-shien.jp>)に基づく当社調査によるもの。

< お問い合わせ先 >

株式会社アキュラホーム 広報課 山本・堀越 TEL:03-6302-5010
住所:東京都新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル34F

【会社概要】

社名	(株)千田工務店
代表者	代表取締役社長 千田 孝道
住所	岩手県北上市常盤台 4-10-78
設立	1982年(昭和57年)

社名	(株)C L E 総合研究所
代表者	代表取締役社長 佐野 雅幸
住所	千葉県流山市東深井 65-7
設立	1980年(昭和55年)

社名	(株)建設のマルモ (屋号:マルモホーム)
代表者	代表取締役社長 望月 博司
住所	静岡県静岡市駿河区西島 1038-2
設立	1966年(昭和41年) マルモ望月美術装芸社として創業

社名	柳屋建設(株)
代表者	代表取締役社長 坂口 賢一
住所	長野県上田市中央 2-13-17
創業	大正10年

【ジャープネット (JAHBnet) とは】

ジャープネットは、アキュラホームが主宰し、全国 500 社の工務店・ビルダーが加盟する「日本最大の工務店ネットワーク組織」。

アキュラホームが 94 年に独自の住宅建設合理化ノウハウを体系化した「アキュラシステム」を開発。これまでに 2,500 社以上の全国の工務店に導入されるとともに、98 年に(財)日本住宅・木材技術センターの「木造住宅供給支援システム」に認定され、その仕組みをもって工務店組織「アキュラネット」(現・ジャープネット)を設立した。

ジャープネットは全国規模のネットワークによるスケールメリット、地域密着企業ならではのダイレクトサービスを併せ持つネットワークとして、すでに 10 年にわたり全国のユーザーに「良質な住宅を適性価格」で提供。2009 年 3 月には、ジャープネット販売累計が 70,000 棟を超えた。

【アキュラホームとは】

「日本の住まいを安くする」をミッションとした木造住宅供給に取り組んでいるビルダー。住宅建築合理化システム「アキュラシステム」を開発し、高品質でありながら坪 30 万円以下で建築可能な注文住宅を提供している。また、創業以来 30 年にわたり、日本の住宅価格の適正化に努め、「住宅建設コスト低減コンペ」における建設大臣表彰、さらに東京都が進める東村山市本町地区プロジェクト「価格引き下げ実証実験」では圧倒的な低価格提案をもってプロジェクト事業者 4 社の内 1 社に選定され、全 7 期申込み倍率 1 位を記録した。

会社名	株式会社 アキュラホーム
代表者	代表取締役社長 宮沢 俊哉
本社	東京都新宿区西新宿 2-6-1 新宿住友ビル 34F
創業	1978(昭和53)年10月
資本金	9,314万円
従業員数	756名(09年4月1日現在)
売上高	278億円(09年2月期)
事業内容	建築工事・設計施工・販売、住宅総合研究・開発・コンサルティング
営業エリア	東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、静岡県、愛知県、大阪府、兵庫県、広島県
ホームページ	http://www.aqura.co.jp