

日本最大級の工務店ネットワーク「JAHBnet（ジャープネット）」 工務店インキュベーション事業を再開

注文住宅を手掛ける株式会社アキュラホーム（本社・東京都新宿区、代表取締役社長・宮沢俊哉）が主宰する全国工務店ネットワーク「ジャープネット」では、工務店インキュベーション事業（優良工務店育成）を2008年以来8年ぶりに再開します。

アキュラホームは1998年より全国工務店ネットワークであるジャープネット（旧アキュラネット）を主宰、全国に会員企業を増やししながら、地域密着による工務店経営を支えて参りました。さらに2011年には「永代ビルダー塾」をスタートさせて、会員工務店の経営の再構築や人材を育成することに専念して参りました。

■ジャープネット受注棟数は累計12万棟超に

ジャープネットは全国規模のネットワークによるスケールメリット、地域密着企業ならではのダイレクトサービスを併せ持つネットワークとして、すでに18年にわたり全国のユーザーに「良質な住宅を適正価格」で提供、その数は12万棟を超えるまでに成長しました。

2006年には会員数が約600社に達し「日本の家づくりを変える」ミッション実現に向け、目標として「2010年までに会員数1,000社、年間販売棟数20,000棟」を掲げました。しかしながら、住宅市場が冷え込む中、倒産する工務店も相次ぎました。この状況を受け止めて「永代家守りの精神」から、会員企業1社1社の質の向上に力を注ぐ方針に変更しました。その結果、会員工務店の数を250社に絞りましたが、既存会員の経営環境の向上が着実に進み、当初は年間の平均販売棟数が14棟ほどから、直近では22棟を超えるまでになりました。

■ジャープネットの活動が2015年度グッドデザイン賞に

ジャープネットでは、永代続くために必要な経営力を養うことで、優良工務店（ビルダー）になることを目指すインキュベーター制度「永代ビルダー塾」を2011年に立ち上げました。小規模クラスの工務店の安定のため、質の向上に力を注ぎ、一定の成果を得ることができました。

これらジャープネットのビジネスモデルは2015年度グッドデザイン賞特別賞として、来るべき社会の礎を築くと認められるデザインに対して贈られる、「グッドデザイン・未来づくりデザイン賞」を受賞してその将来性が高く評価されました。

2008年の方針変更以降これまで、ジャープネットでは新規会員の募集を行って参りませんでした。今期中に会員数300社を目指して工務店インキュベーション事業を再開いたします。そして次なるステージとして中規模クラス工務店の事業発展を推進する事業も着手して参ります。

<報道関係からのお問い合わせ>

株式会社アキュラホーム 広報課 堀越・西口 Email : aqura_pr@aqura.co.jp

住所 : 東京都新宿区西新宿 2-6-1 新宿住友ビル 34F TEL : 03-6302-5010 (直通) FAX : 03-5909-5570

■原点はアキュラシステム

大工出身のアキュラホーム社長宮沢は1994年に、地域に密着した工務店による家づくりを適正価格で実現する、工務店経営を支援するアキュラシステムを開発。経営の安定、成長を目指す地域工務店を支援する目的でアキュラシステムの供給を開始し、これまでに約2,700社の全国工務店に導入されました。アキュラホームで培ってきたノウハウを開示、地域工務店・ビルダー経営の効率化を実現しました。これを受け、全国250社の工務店が集まる相互支援ネットワーク組織ジャーブネットを設立しました。

<アキュラホーム会社概要>

社名	株式会社アキュラホーム
代表取締役社長	宮沢俊哉
所在地	東京都新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル34F
電話	03-6302-5001 (代)
創業	1978 (昭和53) 年10月
資本金	9,314万円
従業員数	1,055名 (平成28年6月1日現在)
事業	建築工事・設計施工・販売、住宅総合研究・開発・コンサルティング
ホームページ	http://www.aqura.co.jp