

**暮らしの安心装備が満載「安心の家 GRACE (グラーチェ)」を坪 29.8 万円 (税込) で発売
～ 防犯や環境への配慮、家事の省力化で生活にゆとりと安らぎを～**

全国の地域工務店・ビルダー約 600 社で構成される日本最大級の家づくりネットワーク「アキュラネット」(注 1)(事務局:株式会社アキュラホーム、埼玉県さいたま市、主宰:宮沢俊哉)では、「安心に暮らしたい」をコンセプトに、坪単価 29.8 万円 (税込み) から実現できる自由設計住宅「安心の家 GRACE (グラーチェ)」を発売します。

これにともないアキュラネットでは、9 月 2 日 (木) より 11 月 28 日 (日) まで全国一斉家づくりプロジェクト Vol.14「我が家の安心住宅フェア」を開催。「安心の家 GRACE (グラーチェ)」を全国のアキュラネット会員工務店・ビルダー124 社より先着 300 棟限定で販売します。さらに、好評の間取り設計ソフト「ホームシミュレーター」無料配布によるユーザー参加型の家づくりシステムも引き続き実施します。

商品の概要

「GRACE (グラーチェ)」は、イタリア語の Grato (心地よい) と Pace (安らぎ) を組み合わせた造語です。主なターゲットとして住宅取得の新しい消費層である「こだわり」や「生き生きとした自分」を実現したいという思いが強い団塊ジュニア世代のファミリーを設定しています。

近年の社会背景を見渡すと、犯罪の低年齢化、侵入盗や詐欺事件といった犯罪の増加や、地球環境問題、雇用、教育、年金問題など、生活していく上での不安が絶えないという状況があります。これら様々な不安を軽減して家族が安心して暮らせる住宅を、家族の核である主婦の視点から開発しました。建物に関わる心配事はもちろん、社会環境、日常生活への不安を解消する「ひとクラス上の安心」をお届けする自由設計木造注文住宅です。

「GRACE (グラーチェ)」は、防犯への取り組みはもちろん、空気環境、バリアフリーなど、日常生活における隅々にまで配慮した安心設計である他、様々な家事省力アイテムによる時間的な余裕が、家族のコミュニケーションを豊かにする「ゆとり」を生み出します。また、リビング全体を見渡せる対面キッチンや、吹き抜けを通して家族全員の気配をどこにいても感じられる、家族の絆を大切にしたいデザインを取り入れています。

商品の特長

(1) ユーザーの日常生活における心配事に配慮した商品設備や仕様を搭載し、「安心」を実現します

・環境に対する配慮

高効率・省エネ...IH クッキングヒーター、食器洗浄乾燥機、ペアガラス、生ゴミ処理機

・安全に対する配慮

健康...プラズマクラスター除菌イオン機能付 24 時間換気システム、ビルトイン浄水器

災害...IH クッキングヒーター、全居室火災報知機

防犯...防犯合わせガラス、面格子、サムターン回し防止錠、録画機能付きカラーテレビドアホン

防犯センサーライト

高齢配慮...ユニットバス (バリアフリー仕様、高排水床)、浴室暖房換気乾燥機、メーターモジュール

・日常生活に対する配慮

家事軽減...食器洗浄乾燥機、浴室暖房換気乾燥機、IH クッキングヒーター、生ゴミ処理機

収納配慮...マルチシステム収納、スライドシステムキッチン

(2) 欲しい設備たくさん住宅で満足度を向上します

「注文住宅と住宅設備に関する動向調査：リクルート」における、ユーザーが必ず欲しい設備の上位 20 項目のうち 16 項目を標準搭載しており、「安心」とともに生活における満足感をも向上します。

- ・温水洗浄便座 ・暖房便座 ・断熱窓 ・全自動給湯器 ・キッチン引出し式収納
 - ・洗髪洗面化粧台 ・食器洗浄乾燥機 ・高排水性の風呂床 ・風呂のバリアフリー仕様
 - ・抗菌トイレ ・キッチン床下収納 ・脱臭機能付き便器 ・テレビドアホン
 - ・IH クッキングヒーター ・24 時間空調換気システム ・システム収納
- オプションでオール電化アイテムやホームセキュリティシステムなどを特別価格で提供しています。

(3) シンプル&モダンな外観

若い世代に向けてシンプル&モダンデザインを用意。木造軸組み工法を意識させない「シティ」(写真)と木造住宅らしさを残しつつもモダンテイストを加えた「アーバン」の 2 タイプがあります。

(4) 住宅性能表示主要 6 項目で最高ランクを取得「新世代ハウス」

「安心の家 GRACE (グラッチェ)」は、(財)日本住宅・木材技術センターの木造住宅供給支援システム認定を受けた「新世代ハウス」です。性能面では品確法に対応、住宅性能表示制度において、主要 6 項目(倒壊防止、損傷防止、耐風、劣化対策、維持管理、空気環境)で最高ランクを満たしており、さらに保証面においても施工前の全棟地盤調査の実施、施工中での第三者機関による工事検査、さらには引渡し後の定期的アフターメンテナンスや財団法人住宅保証機構などによる 10 年性能保証などが盛り込まれています。

意識調査の結果、今最も求められているのが「木造軸組み住宅」

アキュラホームでは 2004 年 6 月に住宅に関する意識調査を実施しました。

(インターネット調査：有効回答数 600)

主な結果は以下の通りです

ユーザーが希望する戸建住宅の種別としては 70% 近くが木造系で、プレハブ希望者は 15% でした。価格面では木造軸組み工法が最も高く、木造プレハブが最も安いとされているようです。さらに 60% の人が「冬暖かく夏涼しい住宅」として木造軸組み工法を評価しています。建築の依頼先に関しては大手ハウスメーカーが 46%、建築事務所が 36%、地元の工務店・ビルダーは 18% と、工務店・ビルダーに頼みたいと思っている人が少ないことが目立ちました。大手ハウスメーカーのシェアが何%くらいあるかという質問に対しては、50% 以上あると 8 割の人が答えています。実際は 20% に満たないという現実との格差が浮き彫りになりました。

これらの結果から、工務店・ビルダーの建てる木造軸組み工法の住宅は高品質だが、値段が高い。大手ハウスメーカーのプレハブ住宅が経済的であるという間違った認識をもたれているようです。

アキュラネットは、日本の住宅の約 7 割を地域の工務店・ビルダーが建築しているという事実をアピールするとともに、全国の地域工務店・ビルダーを結んで高品質な住宅を適正価格で提供するために努めていることを、積極的に発信していきます。