

## 新卒者 36 名 (男性 21 名、女性 15 名) が入社 アキュラホーム 2010 年度入社式社長訓示

株式会社アキュラホーム(東京都新宿区 社長:宮沢俊哉)は4月1日、新宿住友ビル本社にて2010年度入社式を行いました。今年度は36名(男性21名、女性15名)の新規学卒者が入社しました。



### 宮沢社長入社式訓示(要旨)

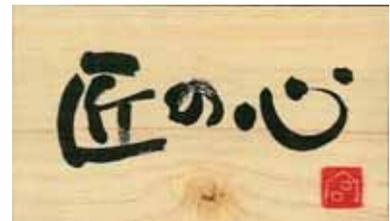
本日は、ご入社おめでとうございます。まずは、心からお祝い申し上げます。夢と希望を持ち、バイタリティーにあふれるみなさんを迎える今日この日を、とても楽しみにしていました。選考にあたりアキュラホームのミッション「日本の住まいを安くする」をともに実現していける仲間として皆さんを迎えました。ぜひとも自信と誇りを持ち大いに励んでください。

今、住宅業界は大転換期を迎えています。これから日本の人口が減少していく中で、住宅業界の市場規模は大幅に縮小。2009年度の新設住宅着工戸数は45年ぶりに80万戸を割り込むとの予測も出ています。高度経済成長時に築き上げてきた経済・社会・住宅業界が大きく変わろうとしています。私は2006年から2015年までを住宅業界の大転換期と考え、大転換点は今年2010年だとこれまで発信してきました。当社はこの大転換期の中、一昨年に創業30周年を迎えました。そしてこれまでの実績や経験を踏まえて、さらなる挑戦を続けています。昨年は「家だけが人生ではない」というメッセージとともに「新すまい55」を発売し話題となりました。また国が推進する長期優良住宅の販売実績も伸ばしています。

アキュラホームは様々な経験を持つ中途入社者や、創業時から支えてくれている社員、そして皆さんのような新規学卒の社員など、皆がミッションの実現のために力を合わせています。本日入社した皆さんはそれぞれ違う環境で育ち、ものの見方も様々です。豊かな個性を結集して目指す方向、ベクトルを一致させていきましょう。

私は中卒大工出身で学歴はありませんが、熱意だけは誰にも負けません。「結果を出す人間、価値ある人間」になることがとても重要だと思っています。そして一人ひとりが“本物”になるという事を目指してください。そのためには、一つは「思いを持つ」ということ。二つ目は「偶然を必然に変える」能力を身に付けることです。皆さんは人生の中の大きなターニングポイントであるこの機会を大事にいただき、これからアキュラホームを、そして住宅業界をより一層素晴らしいものに変えていく若き志士となられることを期待しています。

最後に宮沢自ら「鉋(かな)がけ」を披露して作り手の思い、匠の心を伝えました。そして新入社員全員が宮沢から鉋がけの指導を受け、自分で削った鉋屑を記念に持ち帰りました。また全ての社員が「匠の心」を持った家作りに取り組んでいることの象徴として、アキュラホーム発祥の地である埼玉県産の西川材の檜から宮沢自らが鉋で削り出し、手作りした「匠の心」のカードが配られ、新入社員一人ひとりの胸に掲げられました。



### <本件についての報道関係からのお問い合わせ先>

株式会社 アキュラホーム 広報課 堀越、山本

TEL : 090-5753-6631 FAX : 03-5909-5560 Email : horikosi@aqura.co.jp

写真データは右記よりダウンロードすることができます。 <http://www.aqura.co.jp/news.html>