

アキュラホーム、太陽光搭載件数 2,000 棟突破!! 太陽光総額 2 億円分をクリスマスプレゼント 環境貢献企業として東京ドーム 145 個分の CO2 を削減します

木造注文住宅を手がける株式会社アキュラホーム(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:宮沢俊哉)は、太陽光発電を搭載した住まいづくりを推進しており、2003 年の発売以来太陽光発電搭載件数が 2,000 棟を突破しました。それを記念して 2016 年 12 月 1 日(木)より、合計 140 名様に太陽光発電システムが当たる「アキュラホーム太陽光プレゼントキャンペーン」をスタートいたしました。開始後 5 日間で 100 件に迫る勢いで申し込みがあり、大変ご好評をいただいています。

《「アキュラホーム太陽光プレゼントキャンペーン」概要》

■申込期間:12 月 1 日(木)~20 日(火)

■内容:クリスマス抽選会 12 月 23 日(金)

1 等:太陽光発電設備—————10.60kW(14 本)

2 等:太陽光発電設備—————5.30kW(28 本)

3 等:太陽光発電設備—————3.18kW(98 本)

「アキュラホーム太陽光プレゼントキャンペーン」では総額 2 億円超の太陽光発電システムをお客様へ還元。さらに 2 億円超の売電収入を得て家計ラクを推進します。(※1)

お申し込みフォーム:<http://www.aqura.co.jp/taiyoukou/>



■2015 年 1 月のキャンペーンでは 2,000 件超の申し込み

アキュラホームでは、2015 年 1 月にも「初夢福袋」と題して、2,220 万円相当の太陽光発電付き住宅が実質 390 万円で建築できるキャンペーンを実施しました。1 等は福袋特別価格として 2,220 万円相当の注文住宅を 1,390 万円でご提供、搭載された太陽光発電システムの固定価格買取制度による 20 年間の売電収入 1,000 万円を差し引くと、実質 390 万円で取得いただけるものでした。「初夢福袋」はキャンペーン期間中、合計 2,000 件を超えるお申し込みをいただきました。

■太陽光発電で環境にも家計にもやさしい暮らしを提供

国土交通省の『住宅市場動向調査』によると、新築の注文住宅で太陽光発電設備を設置する割合は 2014 年度には 40%を超え、2015 年度には 43.7%に達しています。しかし、このところの太陽光発電の買取価格の引き下げなどにより、太陽光発電システムの出荷量は減少傾向にあります。アキュラホームでは、地球環境にも家計にもやさしい太陽光発電システムを積極的に取り入れていただきたいと考え、今回のキャンペーンを実施します。

太陽光発電 608.44kW を搭載すると、20 年間での発電量は約 7,561,840kW となり、例えると、CO2 排出量を約 2,378,190 kg、東京ドーム約 145 個分削減することになります。(※2)

※1:「アキュラグループ太陽光プレゼントキャンペーン」は、12 月 1 日(木)から 27 日(火)までの間にアキュラホーム及びグループ会社で注文住宅の建築請負契約を締結していただける方が対象となります。

※2:1 等は固定価格買取制度、2 等、3 等は余剰電力買取制度の適応とした場合で計算しております。

＜本件について報道関係からのお問い合わせ先＞

株式会社 アキュラホーム 広報課 堀越・西口 Email: aqura_pr@aqura.co.jp

住所: 東京都新宿区西新宿 2-6-1 新宿住友ビル 34F TEL:03-6302-5010(直通) FAX:03-5909-5570

●写真データは右記よりダウンロードすることができます。 <http://www.aqura.co.jp/news.html>