

## アキュラホーム 匠の技術で“グッドデザイン賞”を受賞

木だけで組まれた「匠階段」

株式会社アキュラホーム(本社:埼玉県さいたま市、社長:宮沢俊哉)は、独自に開発した室内階段「匠階段」(スケルトン)で財団法人日本産業デザイン振興会主催の「2005年度グッドデザイン賞」(Gマーク)を受賞しました。商品デザイン部門/住宅設備の部門にエントリーし、初めての受賞となりました。

アキュラホームは「日本の住まいを安くする」というミッションのもと、お客様にご満足いただける高品質・適正価格住宅の実現のため、これまで数え切れないほどの合理化や技術革新を積み重ねてまいりました。グッドデザイン賞への挑戦は、お客様が納得できる高品質、高感度の商品を提供していくことへの挑戦でもありました。この度グッドデザイン賞を受賞した「匠階段」は、伝統工法の木組みの技術を再現して組み立てられています。



### 商品概要

この階段は、建築軸組み構造と一体で設計されており、壁から踏板、蹴込板が飛び出している片持ち階段(片側の壁だけで支えている階段)で、ジグザグに組み合わせた板だけのシンプルな構造となっています。荷重を支える階段自体に金属を使用することなく、壁(構造体)に蹴込板をはめ込むことで荷重を負担させ、たわみや揺れの少ない強固な階段を実現しています。工場生産だけに頼ることなく、市販の板材を設計の工夫と匠の技術のみで現場で組み立てています。そのため工業化ユニットによる類似の意匠階段に比べて生産性や輸送効率が高く、安価での提供を可能としました。

本体の下部分には支えが何もないため、見る人にその美しさとともに不思議な印象を与える他に類のないユニークな階段です。木材だけで構成されているので環境にやさしいだけでなく、住む人を和ませる「木の温もり」という点でも見逃せません。



「匠階段」(スケルトン) 価格: 450,000 ~ 900,000 円 (オープン価格)

## 開発背景

近年、高気密高断熱住宅の普及により一年中快適な室内環境が実現したことで開放的な間取りが増え、オープン型階段の需要が多くなったことがあげられます。また、これまで間取りを考える上で制約要因となっていた階段ですが、「匠階段」は見た目の美しさだけでなく、寸法や勾配などの自由度の高さから、合理的な間取りプランや豊かな立体空間を可能とし、住空間の向上に寄与します。

この階段は弊社社長の宮沢が考案し、長年温めていた構想を実用化したもので、一年前に建築した実験住宅兼自宅に採用し、その実用性が確認されています。

## 受賞理由

グッドデザイン賞の審査委員からは「匠階段」のシンプルで美しい部分に対して評価をいただきました。また、評価ポイントとして「良いデザインであるか」という設問に対しては「美しさがある、誠実である、魅力が感じられる」と、「匠階段」の独創的なデザインが認められました。さらに「斬新な造形表現がなされている、新技術・新素材をたくみに利用している、新しいモノづくりを提案している」と、アキュラホームが挑戦し続けているテーマに対する高い評価もいただきました。

また、アキュラホームが事務局を務める次世代の住宅供給ネットワーク「ジャープネット」(会員数 606 社)は、匠の技術を持つ工務店による全国組織で、そのスケールメリットと直接施工によって低廉な注文住宅を供給しています。今後はこの全国の会員工務店からも、グッドデザイン賞を受賞したこの美しい階段を供給していくことを計画しています。

## グッドデザイン賞(Gマーク)について

「グッドデザイン賞」は、1957年に通商産業省によって創設された「グッドデザイン商品選制度」を継承して、1998年より財団法人日本産業デザイン振興会の主催事業となった、わが国唯一の総合的デザイン評価・推奨システムです。新しい時代の文化と生活を想像することを目的に「より豊かなライフスタイル」と「良いビジネス」を導く制度として、国内外の多くの企業や団体が参加しています。また、「グッドデザイン賞」受賞のシンボルである「Gマーク」は広く一般に親しまれています。

## アキュラホーム

「日本の住まいを安くする」事をミッションとした木造住宅供給に取り組んでいるビルダーです。住宅事業の中で培った経験や技術力を活かして住宅建築合理化システム「アキュラシステム」を開発し、これを駆使することでお客様本位の高品質でありながら坪30万円以下で建築可能な注文住宅を提供し続け、業界をリードしています。また、全国の地域ビルダー・工務店約606社によるネットワーク「アキュラネット」(JAHBnet ジャープネット)を主宰し、そのスケールメリットを活用して、高品質ながら低価格の住宅の開発と全国展開、さらに保証などの安心の制度を導入しています。特に、2001年に坪21万円からというローコスト住宅「M21」で話題になって以来、高気密高断熱(次世代省エネ)住宅、太陽光発電搭載住宅、オール電化住宅などを相次いで坪30万円以下で発売し話題を集めました。

これらの活動は国土交通白書に紹介されたり、経産省のプロジェクト「次世代省エネ住宅普及促進研究会」に招聘されて普及価格帯の次世代省エネ住宅の実現に貢献するなど、官公庁からも注目されています。

## ジャープネット(JAHBnet)

1978年の創業以来、高品質で低価格な住宅の供給に取り組み、94年に独自の住宅建設合理化ノウハウを体系化した「アキュラシステム」を全国工務店に供給開始し、現在2350社以上の工務店に導入されています。98年に(財)日本住宅・木材技術センターの「木造住宅供給支援システム」に認定され、その仕組みをもって工務店組織「アキュラネット」を設立。全国規模のネットワークによるスケールメリット、地域密着企業ならではのダイレクトサービスを併せ持つネットワークとしてすでに約7年にわたり全国のユーザーに「良質な住宅を適性価格」で提供してきました。

アキュラネットには600社あまりが加盟し、2004年度の木造住宅累計販売棟数は8213棟、フランチャイズチェーン・ポランタリーチェーンの販売棟数ランキングで1位となっています。こうして技術力のある地域工務店・ビルダーが集まることでスケールメリットを創出し、加えて第三者機関による工事検査や住宅保証制度によ

る保険、建設前の地盤調査などを実施することで、良質・低価格・安心の制度を確立しました。

そして2005年9月16日よりお客様の多様なニーズに応えるために、名称を「JAHBnet(ジャーブネット)」と変更し、**業種の壁を超えた新しい連携を取り入れ**、より理想に近い住宅供給を実現する次世代型住宅供給ネットワークとして生まれ変わりました。 住宅産業研究所調べ

<アキュラホーム会社概要>

社名	株式会社アキュラホーム
代表取締役社長	宮沢俊哉
所在地	埼玉県さいたま市大宮区桜木町 1-10-16 シーノ大宮ノースウィング 15 階
電話	048-631-2333 (代)
創業	1978 (昭和 53) 年 9 月
資本金	9,314 万円
従業員数	307 名(05 年 4 月 1 日現在)
事業	建築工事・設計施工・販売、住宅総合研究・開発・コンサルティング
売上高	107 億円(2005 年 2 月期)
ホームページ	<a href="http://www.aqura.co.jp">http://www.aqura.co.jp</a>

---

本リリースは「国土交通記者会」、「国土交通省専門紙記者会」にて配布しています。

写真データは下記 URL よりダウンロードすることができます。

URL : <http://www.aqura.co.jp/news.html>

<本件について報道関係からのお問い合わせ先>

株式会社 アキュラホーム 広報課 堀越

Email : [horikosi@aqura.co.jp](mailto:horikosi@aqura.co.jp) TEL : 048-631-3020 (ダイヤルイン) FAX : 048-631-2334