

## アキュラグループ 2013 年度入社式社長訓示 ～自ら考え行う「経験学習」を通して成長を～

新入社員 105 名（アキュラホーム 97 名・オカザキホーム 8 名）  
前年比 2.6 倍の採用、人材育成の強化を図る

株式会社アキュラホーム（本社：東京都新宿区、社長：宮沢俊哉）は、グループ会社のオカザキホーム（本社：愛知県岡崎市、社長：仲野正治）と合同で、4月1日（月）に2013年度入社式を行いました。本年度のグループに於ける新入社員は、男性48名女性57名の計105名（アキュラホーム97名、オカザキホーム8名）です。

これまで当グループでは「即戦力」としてキャリア（中途）採用を積極的に行ってきましたが、長期的な経営戦略を踏まえ、会社の強い基盤づくりを目的として新規卒卒者の採用をキャリア採用と並行して行っていきます。

若くてバイタリティに溢れる新入社員を積極的に採用※することで、新たな企業価値創造と組織全体の活性化を促進していきます。 ※ 前年度新入社員41名から2.6倍の採用数

### ■ 代表取締役社長 宮沢俊哉 入社式訓示（要旨）

皆さん本日は入社おめでとうございます。アキュラグループの役員、社員を代表して歓迎の意を表したいと思います。我々は、「つくる喜び」と「お客様に喜んでいただける喜び」を共に感じられる方に入社いただきたいと考えていました。皆さんは、アキュラグループにおいて史上最も多い1万人以上のエントリーの中から、選ばれた105名です。数ある企業の中からじっくりと調べ、当社を選んでいただいたことを心より感謝いたします。

社会人となる皆さんには、ぜひ大きな夢を持ってもらいたいと思います。文系理系だからと仕事の幅や可能性を制限せず、夢や目標に向かって夢中になって欲しいと思います。たとえそれは途中で変わってもかまいません。常に持ち続けていることが大切です。そのためにも、当社では様々な人事制度（※1）を設け、皆さんが成長できる環境を提供していきます。人の成長を決める要素の7割は直接的な経験、「経験学習」からといわれていますが、仕事を通して自ら考える力を身に付け、自ら行い、さらなる成長を目指して欲しいと思います。私自身、会社を興してから「トライ&エラー」を繰り返して今があります。ぜひ失敗を恐れず、どんどん挑戦して行ってください。そして、お客様が幸せに末永く住んでいただける素晴らしい家づくりをして、さらには感動を与えられる企業となるべく、一緒にアキュラグループを成長させていきましょう。

### ■ 「カンナがけ授業」を通して匠の心を伝える

入社式後、社長の宮沢による「カンナがけ授業」を行い、「森のすごさ」「木の素晴らしさ」「ものづくりの楽しさ」を伝え、カンナがけを披露しました。また、カンナを通して日本の技術の高さと妥協することなく住まう人のために精進する「匠の心」について解説し、ぜひそれを持ち続けて欲しいと話しました。



※新入社員もカンナがけを体験



※記念撮影

■ 新入社員へ交付する辞令は削り華で手づくり

辞令は、入社する新入社員一人ひとりへの思いを込めて、社長の宮沢が檜をカンナで削り、できた削り華（かんなくず）を和紙の両面に接着させて制作しました。

※1 キャリアデザイン申告制度

社員自らがキャリアデザインを考える機会として、成長思考を持ち続け個々のレベルアップを図る人事制度。上級管理職が「人材育成浸透ワークショップ」を実施して新制度の原案を作成し、2012年より開始しました。社員が所属長と自身のキャリアデザインについて話し合うことにより、将来ビジョンを明確にします。また所属長は部下育成意識を強め、より高い組織運営実現を目指します。

---

<本件についての報道関係からのお問い合わせ先>

株式会社アキュラホーム 広報課 堀越・若林

TEL : 090-5753-6631 FAX : 03-5909-5560 Email : [aqura\\_pr@aqura.co.jp](mailto:aqura_pr@aqura.co.jp)

●写真データは右記よりダウンロードすることができます。 <http://www.aqura.co.jp/news.html>