

アキュラホーム、2015年度業績概況

売上高は前年比7%増、利益は大幅改善

株式会社アキュラホーム（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宮沢俊哉）の2015年度（2016年2月期）の業績は、売上高37,389百万円（前期比7.0%増）、営業利益879百万円（前期比486.6%増）、経常利益1,134百万円（前年比38.0%増）となりました。

当期間概況

当期におけるわが国経済の全般的な動向をみると、政府の経済財政政策により企業業績面では良好な収益環境が続き、雇用や所得環境の改善が進んできました。しかし、国民一人ひとり、全国津々浦々までは浸透したとはいえ、個人消費には足踏みがみられ、先行き不透明感が続いています。

当社におきまして2014年度は消費増税後の受注減によって減収減益となりましたが、2015年度は新たな成長を目指すべく「10年ビジョン」を策定、その第一段階である「中期3ヵ年計画」を発表し、初年度である2015年度の売上高は前年比7%増となり、営業利益は約5倍のV字回復となりました。

事業部門別概要

■住宅建築事業部門

大幅な利益改善を実現できた背景には、一棟ごとの単価アップ・原価・固定費の改善に加えて、独自の商品、ブランド戦略などが挙げられます。まず、商品としては一昨年7月に発表した10kw超の太陽光発電システム搭載の「太陽が稼ぐ家」が好評を博し、受注の4月～9月が前年比132.1%、10月～12月が119.2%となる業績向上に大きく寄与しました。さらには新ブランド「AQレジデンス」で高価格帯住宅市場に参入。グッドデザイン賞を2部門で受賞してアキュラホームのブランドイメージを向上させました。通期の当該部門のご注文棟数は1,565棟、お引渡棟数は1,390棟となり、当該部門の売上高は36,740百万円（前期比7.4%増）となりました。

■工務店支援事業部門

アキュラホームは、工務店へのノウハウ提供及び工務店ネットワーク「ジャープネット」の運営を行っています。この工務店支援事業では引き続き永代ビルダー塾、新生ビルダー塾を中心に、地域密着型ビルダーの経営ノウハウを教え、学び合う循環型ネットワークの推進に努めました。また10月にはジャープネットの活動「全国工務店の相互支援ネットワーク」が、2015年度グッドデザイン特別賞「未来づくりデザイン賞（経済産業省商務情報政策局長賞）」を受賞し、17年間にわたる様々な活動実績が高く評価されると同時にネットワークとしての将来性が認められました。以上の結果、当該部門売上高は648百万円（13.0%減）となりましたが、収益性の向上で利益は改善されています。

※「10年ビジョン」、「中期3ヵ年計画」の詳細につきましては、当社HPのニュースリリースページをご覧ください。

<http://www.aqura.co.jp/company/news/>

<報道関係からのお問い合わせ>

株式会社アキュラホーム 広報課 堀越・西口 Email : aqura_pr@aqura.co.jp

住所：東京都新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル34F TEL：03-6302-5010（直通） FAX：03-5909-5570

損益計算書

(単位:百万円 百万円未満の端数は切捨て表示、%は対前期増減率)

区 分	平成 25 年度 (2014 年 2 月期)		平成 26 年度 (2015 年 2 月期)		平成 27 年度 (2016 年 2 月期)	
	金額	%	金額	%	金額	%
売 上 高	39,668	7.8	34,943	△11.9	37,389	7.0
営 業 利 益	895	212.9	△227	△125.4	879	486.6
経 常 利 益	958	119.2	822	△14.2	1,134	38.0
当 期 純 利 益	498	6125.0	267	△46.4	477	78.7

貸借対照表

(単位:百万円 百万円未満の端数は切捨て表示、%は対前期増減率)

区 分	平成 25 年度 (2014 年 2 月期)		平成 26 年度 (2015 年 2 月期)		平成 27 年度 (2016 年 2 月期)	
	金額	%	金額	%	金額	%
総 資 産	18,616	4.4	17,773	△4.5	19,540	9.9
総 負 債	12,632	1.7	11,700	△7.3	13,011	11.2
純 資 産	5,983	10.6	6,073	1.5	6,528	7.5

受注・完工棟数

(%は対前期増減率)

区 分	平成 25 年度 (2014 年 2 月期)		平成 26 年度 (2015 年 2 月期)		平成 27 年度 (2016 年 2 月期)	
	棟	%	棟	%	棟	%
受 注 棟 数	1,546	△20.6	1,459	△5.6	1,565	7.2
完 工 棟 数	1,658	7.1	1,386	△16.4	1,390	0.2

アキュラグループの 2016 年度の方針

■2017 年 2 月期は売上高 500 億円が目標

2016 年度は不安定な景気・株価・為替動向のほか、消費税引き上げの是非など社会・経済環境は不透明さを増しています。アキュラグループでは完工棟数 1,900 棟 (2015 年度比 36.7%増)、売上高 500 億円を目指しています。

【トピック】地域密着サービス体制をいっそう強化することを目的に、3 月 1 日より住宅請負事業および付加価値物流事業を会社分割し、100%子会社として 4 社を新設いたしました。4 月 1 日にはアキュラグループで 106 人の新入社員を迎え、いっそうの戦力強化を図っています。うち半数は女性で外国人採用も拡充しました。

また、会計監査につきまして今年度より、大手監査法人からのアドバイスおよび任意監査を受け、決算に関する監査報告書を取得しています。今後さらに透明性の高い会社運営を推進するなど、将来への布石も着実に打ち続けています。

<アキュラホーム会社概要>

社 名 株式会社アキュラホーム

代表取締役社長 宮沢俊哉

所在地 東京都新宿区西新宿 2-6-1 新宿住友ビル 34F

電 話 03-6302-5001 (代)

創 業 1978 (昭和 53) 年 10 月

資本金 9,314 万円

従業員数 1,040 名(2016 年 4 月)

事 業 建築工事・設計施工・販売、住宅総合研究・開発・コンサルティング

ホームページ <http://www.agura.co.jp>