

## デザインコードによる洗練された住宅が全国各地に続々 その成果を競い合う“デザインコンテスト”開催で工務店が苦手克服へ

日本最大のホームビルダー(工務店)集団「ジャーブネット」(主宰:株式会社アキュラホーム代表取締役社長宮沢俊哉 東京都新宿区)は、2006年春にデザインコード(原則)を発表しました。デザインコードは地域工務店の課題とされていた住宅のデザイン力を飛躍的に向上させ、お金をかけずに資産価値のある住宅を提供できるようにするというものです。以来ジャーブネット会員工務店に向けてデザインコード修得のための研修を行ってきました。発表から1年が経過し、全国各地で会員工務店による優れたデザインの住宅が数多く建築されました。この度その成果を競い合う“デザインコンテスト”を開催し、117点の応募作品の中からグランプリ3作品を選出しました。



<グランプリを受賞した3作品>

左から「和モダン住宅」、「開放感のある明るくモダンな佇まい」、「50坪低層壁後退1m敷地に駐車場2台分を実現したプラン」

### 審査

作品の募集は2007年5月1日～5月31日の期間で行われ、外観や間取り、ディテールに工夫を凝らした各社自慢の作品が集まりました。審査基準は“普遍的な美しさがある”“適正価格である”というテーマが具現化されていること。まずデザインコードを開発・監修したアキュラホームデザインセンターによる第1次選考を通過した36作品を入賞作品として選出。そして7月17日に開催された第8回JAHBnet全国大会参加者の投票による最終選考でグランプリ3作品、優秀賞18作品、敢闘賞15作品が決定しました。詳細はジャーブネットホームページ <http://www.jahbnet.jp/>にて9月7日より公開いたします。

### グランプリ作品

(株)建設のマルモ(静岡県静岡市)「和モダン住宅」

選出理由:壁線を整理し棟レベルを揃えて美しい外観を構成。繊細さ、縦格子、路地などの和の要素にモダンを掛け合わせた演出によって飽きのこない心地よさを感じさせる点が評価された。

(有)橋本工務店YVハウジング(岐阜県各務原市)「開放感のある明るくモダンな佇まい」

選出理由:リビングを広く感じさせるためにスケルトン階段の採用や、玄関、ダイニングをコンパクト設計するなど提案力の高さと心地良い住環境を実現している。

(株)アキュラホーム広島支店(広島県広島市)「50坪低層壁後退1m敷地に駐車場2台分を実現したプラン」

選出理由:平面要素をしっかりと整理することでできあがったダイナミックな外観構成。室内は居室ドアなど建具にダーク色を採用してアクセントをつけ、単調さをなくした点が評価された。

### デザインコンテスト

デザインコンテストは、デザインコード研修を受講したジャーブネット会員が手がけた住宅を募集し、その成果を競い合うものです。今回のエントリー作品は117点、デザインコンテスト開催により各社が手がける住宅デザイン力の向上を確認することができました。さらに各社はデザインコードを実践することで他社との競合において優位性を得ることができ、大きな自信としていることが分かりました。

写真データは下記URLよりダウンロードすることができます。URL:<http://www.aqura.co.jp/news.html>

<本件について報道関係からのお問い合わせ先>

株式会社 アキュラホーム 広報課 堀越・川畑

Email: [horikosi@aqura.co.jp](mailto:horikosi@aqura.co.jp) TEL: 03 - 6302 - 5010(ダイヤルイン) FAX: 03 - 5909 - 5560

## 以下資料

### デザインコードとは

一般的に工務店の建てる家はデザイン性に欠けると言われています。デザインコードは、形あるものの美しさの法則性を住宅設計の場面で活用できるようコード(原則)化したものです。これを修得することで地域工務店の課題とされていた住宅のデザイン力を飛躍的に向上させ、高額でなくても資産価値のある住宅が提供できるようになります。

### ジャーブネット(JAHBnet)

弊社は1978年の創業以来、高品質で低価格な住宅の供給に取り組み、94年に独自の住宅建設合理化ノウハウを体系化した「アキュラシステム」を全国工務店に供給開始し、現在約2500社の工務店に導入されています。98年に(財)日本住宅・木材技術センターの「木造住宅供給支援システム」に認定され、その仕組みをもって工務店組織「アキュラネット」(現ジャーブネット)を設立。震度7クラスの地震を連続3回被災させた実大耐震実験で強さが実証された、安全・安心の住宅「新生代ハウス」を供給しています。ジャーブネットは全国規模のネットワークによるスケールメリット、地域密着企業ならではのダイレクトサービスを併せ持つネットワークとしてすでに約8年にわたり全国のユーザーに「良質な住宅を適性価格」で提供してきました。ジャーブネットには約600社が加盟し、2006年度の木造住宅累計販売棟数は9864棟、フランチャイズチェーン・ボランタリーチェーンの販売棟数ランキングで1位となりました。(住宅産業研究所データによる。)2007年4月にはジャーブネット販売累計が50,000棟を超えました。7月に開催した第8回ジャーブネット全国大会では、“先進の技術”“適正価格”に加えて“匠の心”で価値ある住まいづくりを行って、匠による家づくり文化を復興する“匠の心ルネサンス”を宣言しました。

### <アキュラホーム会社概要>

社名	株式会社アキュラホーム
代表取締役社長	宮沢俊哉
所在地	東京都新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル34F
電話	03-6302-5001(代)
創業	1978(昭和53)年10月
資本金	9,314万円
従業員数	544名(07年3月1日現在)
事業	建築工事・設計施工・販売、住宅総合研究・開発・コンサルティング
売上高	204億円(07年2月期)
ホームページ	<a href="http://www.aqura.co.jp">http://www.aqura.co.jp</a>