

## 全国のつくり手たちが宣言“日本の家づくりを変える” つくり手の代表として俳優の地井武男さんを起用してテレビCMを展開

全国のホームビルダー集団「ジャーブネット」(主宰:宮沢俊哉 事務局:株式会社アキュラホーム)の会員であるつくり手たち(約600社)が“匠の心で日本の家づくりを変えよう”と立ち上がりました。ジャーブネットはこのつくり手たち自身による宣言を、テレビCMを通じて全国に発信します。

### 背景

この数年来、耐震偽装事件や住宅設備機器の事故など、住関連の不祥事報道が数多くされています。中には事故後の消費者への対応も含めて我々つくり手の立場から、信じがたい状況がしばしば見受けられました。また大企業による住宅販売の台頭は、ものづくりの現場においてもお客様の声が届きにくくなりました。これにより「匠の心」や「家づくり文化」が崩壊したといっても過言ではありません。今、時代が求める家づくり、住宅供給のあるべき姿とは「地域密着でつくり手の顔が見える、直接施工・適正価格の家づくり」であると考えます。

### テレビCMによる宣言

ジャーブネットのテレビCMでは“日本の注文住宅はまだまだ高い”“匠の心で建てる住宅を適正価格で提供する”というメッセージとともに、これを受けて全国約600社のつくり手たちの熱い思いである“日本の家づくりを変える”という宣言を行います。

つくり手の代表者としてテレビドラマなどで活躍する俳優の地井武男さんを起用。地井武男さんの背後には北海道から九州まで、全国から駆けつけたジャーブネット会員の代表として47名が集っています。工務店の社長、大工の棟梁、設計士や女性コーディネーターなど、住宅に携わるつくり手一人ひとりが、このテレビCMを支えています。

また、CM冒頭では鉋が掛けられる木材のクローズアップシーンがあり、大工出身の主宰宮沢が自ら鉋掛けを行っています。

7月~9月までは、全国ネットの単発番組を中心に放映し、10月からはレギュラー番組での提供を予定。さらに全国の会員と共にチラシや新聞広告、ホームページなどにおいても、CM同様に新しいジャーブネットを訴求していく予定です。

---

写真データは下記URLよりダウンロードすることができます。

URL : <http://www.aqura.co.jp/news.html>

<本件について報道関係からのお問い合わせ先>

株式会社 アキュラホーム 広報課 堀越・川畑

Email : [horikosi@aqura.co.jp](mailto:horikosi@aqura.co.jp)

TEL : 03 - 6302 - 5010 (ダイヤルイン) FAX : 03 - 5909 - 5560

以下資料

アキュラホーム

「日本の住まいを安くする」事をミッションとした木造住宅供給に取り組んでいるビルダー。住宅事業の中で培った経験や技術力を活かして住宅建築合理化システム「アキュラシステム」を開発し、これを駆使することでお客様本位の高品質であ

りながら坪 30 万円以下で建築可能な注文住宅を提供し続け、業界をリードしています。また、全国の地域ビルダー・工務店約 600 社によるネットワーク「JAHBnet(ジャープネット)」(旧アキュラネット)を主宰し、そのスケールメリットを活用して、高品質ながら低価格の住宅の開発と全国展開、さらに保証などの安心の制度を導入しています。特に、2001 年に坪 21 万円からというローコスト住宅「M21」で話題になって以来、高気密高断熱(次世代省エネ)住宅、太陽光発電搭載住宅、オール電化住宅、などを相次いで坪 30 万円以下で発売し話題を集めました。

こうした全国工務店の活性化につながる活動は、国や官庁、地方公共団体からも注目され、経済産業省における「次世代省エネ住宅普及ビジネスモデル」の参考とされました。2005 年 10 月には自らの IT 活用に加え、遅れているといわれる住宅建設業界での IT 活用の普及に顕著な貢献があったということで「経済産業大臣表彰」を受章しました。また東京都が進める東村山市本町地区プロジェクト(都営住宅跡地を利用した全 280 戸の定期借地権付分譲)では、「価格引き下げ実証実験」で圧倒的な低価格提案(他提案が 2/3 に引下げのなか 1/2 の価格を提案)をもってプロジェクト事業者 4 社の内 1 社に選定されました。第一期(50 戸)販売の申込みでは、平均申込み倍率 8.6 倍の中で 49 倍の最高申込み倍率を記録しました。

#### ジャープネット(JAHBnet)

弊社は 1978 年の創業以来、高品質で低価格な住宅の供給に取り組み、94 年に独自の住宅建設合理化ノウハウを体系化した「アキュラシステム」を全国工務店に供給開始し、現在約 2500 社以上の工務店に導入されています。98 年に(財)日本住宅・木材技術センターの「木造住宅供給支援システム」に認定され、その仕組みをもって工務店組織「アキュラネット」(現ジャープネット)を設立。全国規模のネットワークによるスケールメリット、地域密着企業ならではのダイレクトサービスを併せ持つネットワークとしてすでに約 8 年にわたり全国のユーザーに「良質な住宅を適性価格」で提供してきました。ジャープネットには約 600 社が加盟し、2005 年度の木造住宅累計販売棟数は 9102 棟、フランチャイズチェーン・ボランタリーチェーンの販売棟数ランキングで 1 位 となっています。2007 年 4 月にはジャープネット販売累計が 50,000 棟を超えました。こうして技術力のある地域工務店・ビルダーが集まることでスケールメリットを創出し、加えて第三者機関による工事検査や住宅保証制度による保険、建設前の地盤調査などを実施することで、良質・低価格・安心の制度を確立しました。

住宅産業研究所データによる

#### <アキュラホーム会社概要>

社名	株式会社アキュラホーム
代表取締役社長	宮沢俊哉
所在地	東京都新宿区西新宿 2-6-1 新宿住友ビル 34F
電話	03-6302-5001(代)
創業	1978(昭和 53)年 9 月
資本金	9,314 万円
従業員数	544 名(07 年 3 月 1 日現在)
事業	建築工事・設計施工・販売、住宅総合研究・開発・コンサルティング
売上高	204 億円(07 年 2 月期)
ホームページ	<a href="http://www.aqura.co.jp">http://www.aqura.co.jp</a>