

デザイン力の向上で、資産価値のある住宅づくりを！ デザインコード習得の成果を競う、第2回「デザインコンテスト」開催

日本最大のホームビルダーネットワーク「ジャーブネット」(主宰:株式会社アキュラホーム代表取締役社長宮沢俊哉 東京都新宿区)は、地域工務店の課題とされていた住宅のデザイン力を向上させ、資産価値のある住宅を提供できるようにするため2006年春にデザインコード(原則)を発表しました。以来ジャーブネット会員工務店に向けてデザインコード修得のための研修を行い、これまでに延べ2700名が受講しています。そしてその成果を競い合う第2回目となる“2008デザインコンテスト”を開催し、全国より157点の応募作品が集まりました。2008年7月23日のジャーブネット全国大会にて、投票による公開審査の結果、グランプリ5作品を選出しました。また、デザインコンテストの一環として「2008しあわせデザインアイデア募集」を行い、全国より64点の作品が集まり、新築記念手形やデザイン性を考慮したガラス伝言板など、6作品を「しあわせデザイン賞」に選出しました。



グランプリを受賞した(株)リーフハウス

< グランプリを受賞した5作品 >

(株)リーフハウス (福井県福井市) 『軽やかなファサードをもつ80坪超の家』

デザインコードの対比効果をたいへん上手に活用した作品です。オーソドックスな形でありながら、色の対比効果により深みのあるデザインに仕上げている点が特に評価できます。無駄なコストをかけずに、より良いデザインを実現する技術はデザインコードの好例と言えます。

(有)橋本工務店Yyハウジング (岐阜県各務原市) 『カフェ&バー』

造形物の要素は形、大きさ、材質、色に大別されます。さらに形は点、線、面に分解されますが、これらの要素の整理整頓が大変優れた作品です。一般的にお客様の夢、法規制、敷地環境などが加わることで、造形処理に破綻をきたすことが多いのですが、美しくまとめられています。

プレミアムホーム/ビゼン (岡山県岡山市) 『第1種低層住居専用地域の角地に建つスタイリッシュモダンの家』

トータルコーディネートがなされており、たいへん質の高い作品です。予算配分に相当の苦労されたのではないのでしょうか。また、良い仕事を見極めるには「和室の納まりを見よ」といいますが、演出を含めた丁寧な仕事は、設計者と職人とのコミュニケーションや技術水準の高さが伺えます。

(株)アキュラホーム広島支店 (広島県広島市) 『固定階段ロフトのある家(あらゆるところにとにかく収納の家)』

内外部を問わず細部にわたって良くデザインされています。外観の素直で気負いのない美しさは、まさに普遍美に値しています。新日本様式(ジャパネスクモダ)として、これからの日本の住宅デザインを予感させるものとなっています。

明石建設(株) (香川県坂出市) 『バナキュラーなデザインを大切にし、「非日常的な生活を楽しむ、ゲストハウス」』

讃岐地方特有の倉の軒先デザインを取り入れた、地域に根差した工務店ならではの地域の伝統を継承した作品です。先々に用途や機能が変わっても、この趣きのある美しいデザインを住まい手と共に次代に繋いでいって欲しいと思います。

グランプリ作品外観写真は以下資料ページ参照

審査

作品の募集は平成20年6月1日(日)～6月30日(月)の期間で行われ、外観や間取り、ディテールに工夫を凝らした各社自慢の作品が集まりました。審査基準は“普遍的な美しさがある”“適正価格である”というテーマが具現化されていること。まずデザインコードを開発・監修したアキュラホームデザイン研究所による第1次選考、第2次選考を通過した53作品を選出。そして7月23日に開催された第9回ジャーブネット全国大会参加者の投票による最終選考でグランプリ5作品、優秀賞11作品、敢闘賞12作品、特別賞1作品が決定しました。

詳細はジャーブネットホームページhttp://www.jahbnet.jp/design_campaign2008/index.htmlにて9月12日より公開いたします。

写真データは下記URLよりダウンロードすることができます。URL:<http://www.aqura.co.jp/news.html>

< 本件について報道関係からのお問い合わせ先 >

株式会社 アキュラホーム 広報課 堀越・川畑・長谷川

Email: horikosi@aqura.co.jp TEL: 03 - 6302 - 5010 (ダイヤルイン) FAX: 03 - 5909 - 5560

所在地: 東京都新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル34 TEL: 03-6302-5001 (代)

以下資料

< グランプリを受賞した5作品 >



(株)リーフハウス (福井県福井市)



(有)橋本工務店Yyハウジング (岐阜県各務原市)



(株)ビゼン (岡山県岡山市)



(株)アキュラホーム広島支店 (広島県広島市)



明石建設(株) (香川県坂出市)

< しあわせデザイン賞を受賞した6作品 >

(株)金原工務店 (徳島県徳島市) 『壁面ギャラリー』

(株)アキュラホーム埼玉中央支店 (埼玉県さいたま市) 『ガラス伝言板』

(株)アキュラホーム管理本部 (東京都新宿区) 『思い出を記録する3本柱』

オクトハウス(株) (愛媛県松山市) 『新築記念手形』

(株)アキュラホーム埼玉中央支店 (埼玉県さいたま市) 『新築記念手形』

森大建地産 (三重県伊賀市) 『新築記念手形』

デザインコードとは

一般的に工務店の建てる家はデザイン性に欠けると言われています。デザインコードは、形あるものの美しさの法則性を住宅設計の場面で活用できるようコード(原則)化したものです。これを修得することで地域工務店の課題とされていた住宅のデザイン力を飛躍的に向上させ、高額でなくても資産価値のある住宅が提供できるようになります。

しあわせデザインとは

家庭内や地域での人と人とのつながりが希薄になり、様々な問題が顕在化してきた昨今、住まいはどうあるべきか、という問いから導き出された、家族やご近所の方々との明るいコミュニケーションをもデザインしていこうという取り組みです。古くから日本が培ってきた「ふるまいの心」「もてなしの心」「匠の心」を呼び覚まし、人と人とのつながりを育てていく新発想のデザインで、心が通い合うほんとうの意味での「しあわせ」を、住まいを通じてお届けすることを目指しています。

ジャープネット(JAHBnet)

弊社は1978年の創業以来、高品質で低価格な住宅の供給に取り組み、94年に独自の住宅建設合理化ノウハウを体系化した「アキュラシステム」を開発しました。現在2500社以上の全国の工務店に導入されています。98年に(財)日本住宅・木材技術センターの「木造住宅供給支援システム」に認定され、その仕組みをもって工務店組織「アキュラネット」(現ジャープネット)を設立。震度7クラスの地震を連続3回被災させた実大耐震実験で強さが実証された、安全・安心の住宅「新生代ハウス」を供給しています。ジャープネットは全国規模のネットワークによるスケールメリット、地域密着企業ならではのダイレクトサービスを併せ持つネットワークとしてすでに約9年にわたり全国のユーザーに「良質な住宅を適性価格」で提供してきました。ジャープネットには約600社が加盟し、2007年度の木造住宅累計販売棟数は8952棟、フランチャイズチェーン・ボランティアチェーンの販売棟数ランキングで1位(住宅産業研究所データによる)となり、2008年3月にはジャープネット販売累計が60,000棟を超えました。