

木の温もりや質感を求める消費者ニーズに応えて 長期優良エコ住宅 新 OPTIS (オプティス)「木の家」を発売

株式会社アキュラホーム(本社:東京都新宿区、社長:宮沢俊哉)は、10月21日に発表したエコ仕様を標準搭載しながら適正価格を実現した長期優良エコ住宅・新 OPTIS シリーズの新たなラインナップとして、1000万円台からとなる木の温もりあふれる新 OPTIS「木の家」を11/12より発売します。

専用のアイテムが実現する「木の家」

新 OPTIS「木の家」は、木の素材感がもたらす温もりと安らぎの住まいを実現しています。大黒柱、格子壁、真壁和室、無垢フローア、無垢建具、現し梁、木質壁面材、木質外壁材など「木の家」専用のアイテムから、お好みでチョイスすることにより、住宅のグレード感を高めるとともに幅広い消費者ニーズに応えます。

木の家に暮らす喜びを

アキュラホームが2009年12月に実施した住宅購入予定者に対するアンケート調査によると、エネルギー消費を最小限に抑えるエコニーズに加えて、木の質感を取り入れた住宅に対するニーズが5割以上と高いことがわかりました。本年の5月には「公共建築物等における木材の利用の促進に関する法律」も成立する中、当社においても管柱(くだけしら)には「国産杉材」の使用を標準化しています。木造需要が高まる中で登場した新 OPTIS「木の家」は、和モダンな外観と共に木の持つ風合いや温もりが、安らぎを感じさせる表情豊かな室内空間としています。

木の温もりあふれるアイテム例

- ・大黒柱...堂々とした風格のある大黒柱。安全安心の象徴として家のほぼ中央に位置し、子供の成長や家族を見守ります。
- ・格子壁...木による格子状壁。デザイン性と通風・採光などの機能性を両立。やわらかく視線を遮り、和モダンを演出します。
- ・真壁和室...壁に構造木材が露出した木造住宅ならではの安らぎと、落ち着きのある和室空間。伝統的な和の趣を感じることができます。
- ・無垢フローア...一枚ものの無垢材ならではの、木の質感を風合いや感触で味わえます。裸足でも暖かく感じられる床材です。
- ・現し梁...通常は天井に隠れている梁材を露出し、ほどよい木の質感により、リラックス効果を与えます。家族が集まるリビング等に用います。
- ・木質外壁材...防火性能、防腐性能を持たせた天然木外壁材。天然木ならではの経年変化を楽しめます。「エイジングの味わい」は、家への愛着にもつながるはずです。



新 OPTIS「木の家」(4LDK) 外観イメージ



大黒柱、真壁和室、無垢フローアイメージ

<本件について報道関係からのお問い合わせ先>

株式会社 アキュラホーム 広報課 堀越 (090-7843-6574) Email: horikosi@aqura.co.jp

住所: 東京都新宿区西新宿 2-6-1 新宿住友ビル 34F ホームページ: <http://www.aqura.co.jp>

TEL:03-6302-5010 (直通) FAX:03-5909-5560

画像データは右記 URL よりダウンロードすることができます。 URL: <http://www.aqura.co.jp/news.html>

以下資料

アキュラホーム新スローガン

品質も価格も、あきらめない。

一生に一度の買い物だからこそ、品質も価格も決してあきらめたくない。
そんなお客様の声に応えるために私たちが積み重ねてきた小さなこだわりが、今、ひとつのカタチになりました。
長期優良エコ住宅、「新・オブティス」。
ずっと安心して暮らせる住まいを、価値のある価格でお届けするために、私たちの家づくりは、進化し続けます。



長期優良エコ住宅・新 OPTIS (オブティス)

「木の家」のベースとなっている新 OPTIS は、昔から日本人が四季を通じて培ってきた、自然とともに豊かに暮らす知恵(日射遮蔽・日射熱利用・自然風利用)などのエコ機能を標準仕様としました。価格面では、昨今多くのエコ住宅が過剰な設備に偏り住宅価格が高額になる中、当社ではエコ住宅をもっと身近な存在にするべきだとの考えから、1,000万円台からのお求めやすい価格を実現していることが大きな特徴です。

日本の家づくりの原点を見つめ直し、例えば一般住宅より「深い軒の出」を全周に配し、日差しをコントロール。さらに全ての窓を遮熱 Low-E ガラスにせず、日差しが低く直射日光が入る東西側だけにのみ採用。軒の出が夏の日差しを遮るため、南側は敢えて通常のペアガラスとすることで、冬の日射熱を取り入れ、暖かい陽だまりができるようにしています。これによりエアコンに頼りすぎることなく快適に暮らすことができるのが特徴です。

- ・暖かい空気は上昇するという性質を利用し、「格子付き地窓」と「高所用窓」を配置することで、リビングから吹き抜けを通して風を自然排出。また、室内のドア上に「通風欄間」を標準採用とし、家全体に風の流れを創出。次世代省エネ住宅でありながら、自然の風の心地良い室内環境を作り出します。
- ・基本照明には「LED 電球」や「電球型蛍光灯」を採用し非白熱化。発熱を抑制するとともに、長寿命、省電力で光熱費を削減します。

長期優良エコ住宅・新 OPTIS は、匠の心を持つ注文住宅のプロ達が認めた品質とともに、国が定めた長期優良住宅の認定基準を大きく上回る優れた基本性能を誇ります。お客様の予算や敷地など、限りある条件の中で最適な家づくりができる注文住宅のベースとして、2008年1月に発表され、2010年10月までに4,271棟の販売実績があります。

アキュラホーム会社概要

社名	株式会社アキュラホーム
代表取締役社長	宮沢俊哉
所在地	東京都新宿区西新宿 2-6-1 新宿住友ビル 34F
電話	03-6302-5001 (代)
創業	1978 (昭和 53) 年 10 月
資本金	9,314 万円
従業員数	776 名(10年4月1日現在)
事業	建築工事・設計施工・販売、住宅総合研究・開発・コンサルティング
売上高	309.28 億円(10年2月期)
ホームページ	http://www.aqura.co.jp